

## TALLERES “INNOVATION REVOLUTION”

La metodología para desarrollar modelos de negocio y más aún para arrancar nuevas empresas está íntimamente relacionada con la naturaleza del proyecto, con el talento de los emprendedores y con el entorno en donde desarrollan su red de colaboración.

Por lo que esta toma en cuenta el contexto económico y social de Chiapas para que sea de utilidad para los jóvenes del estado. Esta metodología funciona de la misma forma en zonas rurales que urbanas, porque su punto de partida es la oportunidad que presenta la localidad.

Al concluir el taller, los asistentes contarán con una guía de los procesos que deben seguir para arrancar la empresa, así como la tramitología existente.

### Perfil del beneficiario:

**Edad Promedio:** 18-25 años.

**Grado:** Cualquier semestre y licenciatura

**Enfoque Especial:** Municipios o Zonas marginadas del Estado de Chiapas y Empoderamiento a la Mujer.

**Grado del Proyecto:** Va desde una simple idea de negocio hasta un negocio establecido.

**Material del Emprendedor:** Proporcionado por el Organismo Ejecutor de los talleres, totalmente gratis.

### Metodología 1 “Diagnostico y Desarrollo de Habilidades Emprendedoras”

#### Fase 1. Diagnóstico del talento emprendedor.

**OBJETIVO:** Identificar habilidades de los emprendedores, así como diagnosticar las mismas.

#### Fase 2. Talentos y preferencias.

**OBJETIVO:** Identificar habilidades, gustos y el talento de los emprendedores que además se relacionen con una oportunidad en el contexto en el que se encuentran.

#### Fase 3. Habilidades y finanzas.

**OBJETIVO:** Desarrollar habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resiliencia, sentido de negocio, finanzas.

### Metodología 2 “Desarrollo de Ideas de Negocio Innovadoras”

#### Fase 1. Descubre Problemas u oportunidades.

**OBJETIVO:** Identificar problemas que suceden en la sociedad mexicana, además de megatendencias globales.

#### Fase 2. Construcción de Propuesta de Valor.

**OBJETIVO:** Construir una propuesta de valor así como un modelo de negocios acorde para cada idea de negocio innovadora.

#### Fase 3. Puesta en marcha.

**OBJETIVO:** Generar un plan de arranque que permita tener una guía de trámites y procesos para los emprendedores.

**Duración del taller:** 6-8 hrs.

**Atención de alumnos por día:** 200 alumnos.

**Requerimientos:** Audio, proyector, pantalla, espacio con montaje tipo escuela (se necesita trabajar en equipo para desarrollar los conceptos).